



Secretaría de la
Función Pública
Gobierno de Puebla

Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Función Pública
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
Dirección de Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	084	UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA-CHILCHOTLA
UNIDAD RESPONSABLE	DA2Q	UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA-CHILCHOTLA
GRUPO FUNCIONAL	2	DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN	5	EDUCACION
SUBFUNCIÓN	04	POSGRADO
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	413	PROPORCIONAR SERVICIOS DE EDUCACION
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	E024	EDUCACIÓN SUPERIOR EN UNIVERSIDADES INTERSERRANAS
COMPONENTE	5	DEMANDA Y COBERTURA EDUCATIVA, ATENDIDA.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	REALIZAR VISITAS A BACHILLERATOS Y/O REUNIONES VIRTUALES EN LAS ZONAS DE INFLUENCIA, PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA Y FOMENTAR LA VINCULACIÓN.
UNIDAD DE MEDIDA:	1357	VISITA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	5.00	12.00	14.00	50.00	47.00	44.00
REALIZADO	13	4	14	25	23	86
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	12.00	0.00	6.00	6.00	6.00	4.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Chilchotla (ene 1, feb 2, mzo 4, abr 7, myo 8, jun 66) Ahuacatlán (ene 12, feb 2, mzo 10, abr 18, myo 15, jun 20) Ambas instituciones han tomado diferentes acciones para promover la oferta educativa ante el cierre prolongado de las instituciones de educación media superior. En el caso de Chilchotla, debido a la reprogramación de los meses de abril y mayo, se realizaron acciones como la participación en la feria de universidades organizada en el municipio de Ayuahualulco donde se dieron cita padres de familia de cinco bachilleratos, se visitaron bachilleratos donde se entregó publicidad a maestros para que estos a su vez la entreguen a sus alumnos, se pegó publicidad en las instalaciones de los bachilleratos se realizaron reuniones virtuales con diferentes bachilleratos gracias al apoyo de los directores. Estos beneficiarios NO se suman al indicador del componente 5.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	REALIZAR PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA, EL CONOCIMIENTO Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD.
UNIDAD DE MEDIDA:	1284	PUBLICACION

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	220.00	226.00	240.00
REALIZADO	1	1	1	56	390	240
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	170.00	120.00	6.00	6.00	6.00	3.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Chilchotla (ene 1, feb 1, mzo 1, abr 56, myo 390, jun 240) Ahuacatlán no participa en esta actividad. Se ha logrado cumplir con la meta gracias a que contamos con los

*Alma Hdez. Salas
Coordinación de Evaluación.*

[Handwritten signature]

recursos materiales y la gestión para realizarlas. No se reportan beneficiarios ya que se desconoce la cantidad de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots y programas de radio.

Imprimir



Alma Hdez. Salas
Coordinadora de Evaluación

Mes: ABRIL

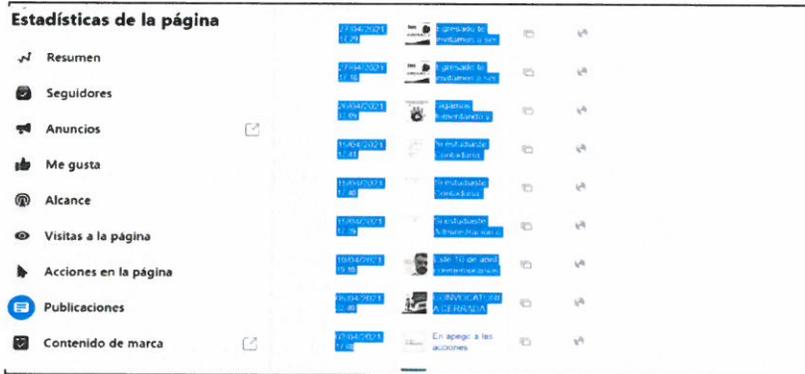
F-19-05;00;18/02/2019

Componente Núm.:	5	Actividad Núm.:	2	Nombre de la actividad:	Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.
Metas:	Programada: 220	Realizada: 56	Número total de participantes en el informe:	Hombres: _____	Mujeres: _____

Desglose de actividades realizadas:

- 1.- Fecha de realización: Del 02 al 27 de Abril Descripción de la actividad: Durante este periodo se realizaron 9 publicaciones para difundir la oferta educativa a través de las redes sociales oficiales de la Universidad, actividades que efectúan los jóvenes estudiantes en la Institución, prácticas en talleres y laboratorios, actividades deportivas y culturales, entre otras.

Número de participantes: Hombres: _____ Mujeres: _____



No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.

- 2.- Fecha de realización: 05 de Abril Descripción de la actividad: Durante este periodo se realizó 1 programa de radio que se transmite a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones en la estación de LIBRES FM 95.9 para difundir la oferta educativa, actividades como prácticas en talleres y laboratorios, actividades deportivas y culturales, entre otras.

Número de participantes: Hombres: _____ Mujeres: _____



No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.

Mes: ABRIL

F-19-05;00;18/02/2019

Componente Núm.: 5 Actividad Núm.: 2 Nombre de la actividad: Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.

2.- Fecha de realización: 01 al 10 de Abril Descripción de la actividad: Durante este periodo se transmitió 46 spots de radio a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones en la estación de LIBRES FM 95.9 para difundir la oferta educativa.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:

PAUTA UNIVERSIDAD "CHILCHOTLA". VIGENCIA DEL 01 10 DE ABRIL 2021 . "SPOT UNIVERSIDAD".

DÍA	FECHA	HORARIO				
		1	2	3	4	5
JUEVES	01-abr	16:35	17:35			
VIERNES	02-abr	14:35	15:35	11:35	14:35	
SABADO	03-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
DOMINGO	04-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
LUNES	05-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
MARTES	06-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
MIERCOLES	07-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
JUEVES	08-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
VIERNES	09-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35
SABADO	10-abr	07:35	09:35	11:35	14:35	15:35

No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.

Elabora



Gerardo Antonio Porrás Martínez
Coordinador de Extensión Universitaria

Revisa / Autoriza



Rodolfo Álvarez Navarro
Encargado de Vinculación y Extensión Universitaria

Mes: MAYO

F-19-05;00;18/02/2019

Componente Núm. :	5	Actividad Núm.:	2	Nombre de la actividad:	Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.
Metas:	Programada: 226	Realizada:	390	Número total de participantes en el informe:	Hombres: Mujeres:

Desglose de actividades realizadas:

- 1.- Fecha de realización: Del 03 al 31 de Mayo Descripción de la actividad: Durante este periodo se realizaron 17 publicaciones para difundir la oferta educativa a través de las redes sociales oficiales de la Universidad, actividades que efectúan los jóvenes estudiantes en la Institución, prácticas en talleres y laboratorios, actividades deportivas y culturales, entre otras.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:



No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.

- 2.- Fecha de realización: 17 de Mayo Descripción de la actividad: Durante este periodo se realizó 1 programa de radio que se transmite a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones en la estación de LIBRES FM 95.9 para difundir la oferta educativa, actividades como prácticas en talleres y laboratorios, actividades deportivas y culturales, entre otras.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:



No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.



UNIVERSIDAD INTERRERANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA
Reporte de Actividades

DIRECCIÓN RESPONSABLE: Vinculación y Extensión Universitaria

Mes: MAYO

F-19-05;00;18/02/2019

Componente Núm.: 5 Actividad Núm.: 2 Nombre de la actividad: Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.

3.- Fecha de realización: 02 al 31 de Mayo Descripción de la actividad: Durante este periodo se transmitió 372 spots de radio a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones, La Invasora y Radio Teocelo para difundir la oferta educativa.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:

Campaña: UNIVERSIDAD CHILCHOTLA		Periodo Transmisión: 15/may./2021 al 31/may./2021		Duración Spot: 30 seg		Spots pedidos: 170	
1 UNIVERSIDAD CHILCHOTLA		UNIVERSIDAD CHILCHOTLA		Precio por Spot: \$0.0		Spots asignados: 170	
FECHA		Hora Inicio		Hora Termina		Estado de la pauta: Autorizada	
sábado 16 mayo, 2021							
07:56	08:56	14:33	17:50	18:44	19:33	19:59	20:23
		Hora Inicio		Hora Termina		08:55 pm	
		07:20 am		07:20 am		08:55 pm	
		17:50		18:44		19:33	
		18:44		19:33		19:59	
		19:33		19:59		20:23	
		19:59		20:23		20:43	
		20:23		20:43		20:57	
		20:43		20:57		21:11	
		20:57		21:11		21:25	
		21:11		21:25		21:39	
		21:25		21:39		21:53	
		21:39		21:53		22:07	
		21:53		22:07		22:21	
		22:07		22:21		22:35	
		22:21		22:35		22:49	
		22:35		22:49		23:03	
		22:49		23:03		23:17	
		23:03		23:17		23:31	
		23:17		23:31		23:45	
		23:31		23:45		23:59	
		23:45		23:59		00:13	
		23:59		00:13		00:27	
		00:13		00:27		00:41	
		00:27		00:41		00:55	
		00:41		00:55		01:09	
		00:55		01:09		01:23	
		01:09		01:23		01:37	
		01:23		01:37		01:51	
		01:37		01:51		02:05	
		01:51		02:05		02:19	
		02:05		02:19		02:33	
		02:19		02:33		02:47	
		02:33		02:47		03:01	
		02:47		03:01		03:15	
		03:01		03:15		03:29	
		03:15		03:29		03:43	
		03:29		03:43		03:57	
		03:43		03:57		04:11	
		03:57		04:11		04:25	
		04:11		04:25		04:39	
		04:25		04:39		04:53	
		04:39		04:53		05:07	
		04:53		05:07		05:21	
		05:07		05:21		05:35	
		05:21		05:35		05:49	
		05:35		05:49		06:03	
		05:49		06:03		06:17	
		06:03		06:17		06:31	
		06:17		06:31		06:45	
		06:31		06:45		06:59	
		06:45		06:59		07:13	
		06:59		07:13		07:27	
		07:13		07:27		07:41	
		07:27		07:41		07:55	
		07:41		07:55		08:09	
		07:55		08:09		08:23	
		08:09		08:23		08:37	
		08:23		08:37		08:51	
		08:37		08:51		09:05	
		08:51		09:05		09:19	
		09:05		09:19		09:33	
		09:19		09:33		09:47	
		09:33		09:47		10:01	
		09:47		10:01		10:15	
		10:01		10:15		10:29	
		10:15		10:29		10:43	
		10:29		10:43		10:57	
		10:43		10:57		11:11	
		10:57		11:11		11:25	
		11:11		11:25		11:39	
		11:25		11:39		11:53	
		11:39		11:53		12:07	
		11:53		12:07		12:21	
		12:07		12:21		12:35	
		12:21		12:35		12:49	
		12:35		12:49		13:03	
		12:49		13:03		13:17	
		13:03		13:17		13:31	
		13:17		13:31		13:45	
		13:31		13:45		13:59	
		13:45		13:59		14:13	
		13:59		14:13		14:27	
		14:13		14:27		14:41	
		14:27		14:41		14:55	
		14:41		14:55		15:09	
		14:55		15:09		15:23	
		15:09		15:23		15:37	
		15:23		15:37		15:51	
		15:37		15:51		16:05	
		15:51		16:05		16:19	
		16:05		16:19		16:33	
		16:19		16:33		16:47	
		16:33		16:47		17:01	
		16:47		17:01		17:15	
		17:01		17:15		17:29	
		17:15		17:29		17:43	
		17:29		17:43		17:57	
		17:43		17:57		18:11	
		17:57		18:11		18:25	
		18:11		18:25		18:39	
		18:25		18:39		18:53	
		18:39		18:53		19:07	
		18:53		19:07		19:21	
		19:07		19:21		19:35	
		19:21		19:35		19:49	
		19:35		19:49		20:03	
		19:49		20:03		20:17	
		20:03		20:17		20:31	
		20:17		20:31		20:45	
		20:31		20:45		20:59	
		20:45		20:59		21:13	
		20:59		21:13		21:27	
		21:13		21:27		21:41	
		21:27		21:41		21:55	
		21:41		21:55		22:09	
		21:55		22:09		22:23	
		22:09		22:23		22:37	
		22:23		22:37		22:51	
		22:37		22:51		23:05	
		22:51		23:05		23:19	
		23:05		23:19		23:33	
		23:19		23:33		23:47	
		23:33		23:47		24:01	
		23:47		24:01		24:15	
		24:01		24:15		24:29	
		24:15		24:29		24:43	
		24:29		24:43		24:57	
		24:43		24:57		25:11	
		24:57		25:11		25:25	
		25:11		25:25		25:39	
		25:25		25:39		25:53	
		25:39		25:53		26:07	
		25:53		26:07		26:21	
		26:07		26:21		26:35	
		26:21		26:35		26:49	
		26:35		26:49		27:03	
		26:49		27:03		27:17	
		27:03		27:17		27:31	
		27:17		27:31		27:45	
		27:31		27:45		27:59	
		27:45		27:59		28:13	
		27:59		28:13		28:27	
		28:13		28:27		28:41	
		28:27		28:41		28:55	
		28:41		28:55		29:09	
		28:55		29:09		29:23	
		29:09		29:23		29:37	
		29:23		29:37		29:51	
		29:37		29:51		30:05	
		29:51		30:05		30:19	
		30:05		30:19		30:33	
		30:19		30:33		30:47	
		30:33		30:47		31:01	
		30:47		31:01		31:15	
		31:01		31:15		31:29	
		31:15		31:29		31:43	
		31:29		31:43		31:57	
		31:43		31:57		00:11	
		31:57		00:11		00:25	
		00:11		00:25		00:39	
		00:25		00:39		00:53	
		00:39		00:53		01:07	
		00:53		01:07		01:21	
		01:07		01:21		01:35	
		01:21		01:35		01:49	
		01:35		01:49		02:03	
		01:49		02:03		02:17	
		02:03		02:17		02:31	
		02:17		02:31		02:45	
		02:31		02:45		02:59	
		02:45		02:59		03:13	
		02:59		03:13		03:27	
		03:13		03:27		03:41	
		03:27		03:41		03:55	
		03:41		03:55		04:09	
		03:55		04:09		04:23	
		04:09		04:23		04:37	
		04:23		04:37		04:51	
		04:37		04:51		05:05	
		04:51		05:05		05:19	
		05:05		05:19		05:33	
		05:19		05:33		05:47	
		05:33		05:47		06:01	
		05:47		06:01		06:15	
		06:01		06:15		06:29	
		06:15		06:29		06:43	
		06:29		06:43		06:57	
		06:43		06:57		07:11	
		06:57		07:11		07:25	
		07:11		07:25		07:39	
		07:25		07:39		07:53	
		07:39		07:53		08:07	
		07:53		08:07		08:21	
		08:07		08:21		08:35	
		08:21		08:35		08:49	
		08:35		08:49		09:03	
		08:49		09:03		09:17	
		09:03		09:17		09:31	
		09:17		09:31		09:45	
		09:31		09:45		09:59	
		09:45		09:59		10:13	
		09:59		10:13		10:27	

Mes: MAYO

F-19-05;00;18/02/2019

Componente Núm.: 5

Actividad Núm.: 2

Nombre de la actividad: Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.

ORDEN DE PAUTADO

NÚMERO: SP-045/2021 FECHA: 18/M/2021

DIRECCIÓN DE RADIO

SOLICITANTE

Nombre: Sistema Estatal de Comunicaciones Teléfono: 2222 73 77 00
Calle y número: Boulevard Atlilcayotl 1910 Colonia: Reserva Territorial Atlilcayotl Zona angelopolis
Población: Puebla Estado: Puebla CP: 72197
Responsable en caso de instituciones: José Angel Fernández de Dios
Cargo: Director de Radio Teléfono: 2222737700

CAMPAÑA

Campaña: Oferta Educativa Universidad Interserrana de Chilchotla
Inicia: 13 de mayo 2021 Termina: 31 de agosto 2021 Días: _____
Versiones: 1 Duración: _____ Impactos diarios: 6
Estaciones: PUEBLA HUALUCHINANGO LIBRES TEZILTLAN
 TENIACAN ACATIAN ZACATIAN IZHUICAR
Horarios: 8 impactos diarios: 7:37, 10:27, 13:27, 16:27, 19:37, 21:37 Estaciones: 6
Interceles: Versiones: _____ Impactos diarios: _____
Impactos por estación: _____

ASOCIACIÓN VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES
Comunicación para el desarrollo



DIFUSIÓN DE SPOT DE LA
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DE CHILCHOTLA, PUEBLA

DEL 20 AL 31 DE MAYO 2021

JUEVES 20	VIERNES 21	SÁBADO 22	DOMINGO 23	LUNES 24	MARTE 25	MIÉRCOLES 26
06:12	11:35	11:35	11:35	06:12	06:12	11:35
11:35	14:25	14:25	14:25	11:35	11:35	14:25
14:25	17:25	17:25	17:25	14:25	14:25	17:25

JUEVES 27	VIERNES 28	SABADO 29	DOMINGO 30	LUNES 31
06:12	11:35	11:35	11:35	11:35
11:35	14:25	14:25	14:25	14:25
14:25	17:25	17:25	17:25	17:25

No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.

Elabora

Gerardo Antonio Porras Martínez
Coordinador de Extensión Universitaria

Revisa / Autoriza

Rodolfo Álvarez Navarro
Encargado de Vinculación y Extensión
Universitaria

DIRECCIÓN RESPONSABLE: Vinculación y Extensión Universitaria

Mes: JUNIO

F-19-05;00;18/02/2019

Componente Núm.:	<u>5</u>	Actividad Núm.:	<u>2</u>	Nombre de la actividad:	<u>Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.</u>
Metas:	Programada: <u>240</u>	Realizada: <u>240</u>	Número total de participantes en el informe:	Hombres: <u> </u>	Mujeres: <u> </u>

Desglose de actividades realizadas:

- 1.- Fecha de realización: Del 02 al 30 de Junio 2021 Descripción de la actividad: Durante este periodo se realizaron 9 publicaciones para difundir la oferta educativa a través de las redes sociales oficiales de la Universidad, actividades que efectúan los jóvenes estudiantes en la Institución, prácticas en talleres y laboratorios, actividades deportivas y culturales, entre otras.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:



No se pueden cuantificar los beneficiarios ya que se desconoce el número de personas que leen las publicaciones o escuchan los spots o programas de radio.

3.- Fecha de realización: 01 al 30 de Junio 2021 Descripción de la actividad: Durante este periodo se transmitió 231 spots de radio a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones, La Invarosa y Radio Teocelo para difundir la oferta educativa.

Número de participantes: Hombres: _____ Mujeres: _____



Emisora Veracruzana de Radio SA de CV
XHRE 88.9 FM

Periodo Veracruz 01 de Junio de 2021

Dr. Leoncio Marsalón Priego
Rector
Universidad Interserrana del Estado de Puebla Chilchotla
Presencia

Por medio de la presente recibo un boleto emitido al mismo tiempo me permito copiar a su conocimiento el siguiente paquete publicitario el cual consta en lo siguiente:

Transmisor de 173 spots durante el mes teniendo un costo unitario de \$ 42.00 pesos.

Atrojando un Total de \$9,000.00 pesos manuales con IVA incluido.

Cuenta de Jefe por el cual se superara

Ases



ASOCIACIÓN VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES
Comunicación para el desarrollo



DIFUSIÓN DE SPOT DE LA
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DE CHILCHOTLA, PUEBLA

DEL 10 AL 30 DE JUNIO 2021

JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
10	11	12	13	14	15	16
14:25	11:35	06:12	11:35	06:12	11:35	06:12
17:25	14:25	11:35	14:25	11:35	14:25	11:35
19:40	17:25	14:25	17:25	14:25	17:25	14:25

JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
17	18	19	20	21	22	23
11:35	06:12	11:35	06:12	11:35	06:12	11:35
14:25	11:35	14:25	11:35	14:25	11:35	14:25
17:25	14:25	17:25	14:25	17:25	14:25	17:25

JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
24	25	26	27	28	29	30
06:12	11:35	11:35	06:12	11:35	06:12	11:35
11:35	14:25	17:25	14:25	17:25	14:25	17:25
14:25	17:25					

*Horarios sujetos a variaciones de algunos minutos dependiendo de las condiciones de programación.

Elabora

Gerardo José Herrera Ortega
Capturista

Revisa / Autoriza

Rodolfo Álvarez Navarro
Encargado de Vinculación y Extensión
Universitaria